

280591

Penso che dopo Manipulator la rivista più ingombrante sia **Lo Straniero**, di cui mi è arrivato ieri il numero 11. Viene distribuita gratuitamente in 10.000 copie ma il promotore comincia ad avere problemi finanziari e quindi è meglio richiederla allegando un contributo di L.5.000 a Ignazio Corsaro, Via Chiaia, 149, 80121 Napoli.

E' in corso il progetto Mail Moz-Art, curato da **Ibérico**, Retablo Str. N.2, 1-42C., 28921 Alcorcon, Spagna.

Chi invece è interessato alla poesia sonora, mandi una cassetta a **S.ediciones**, Aptado 9554 Barcelona 08080 Spagna.

Entro il 1° Luglio '91 bisogna spedire i propri film o video per partecipare al festival **VIPFILM**, Urbanstr.45, D-1000 Berlin 61, Germania. Tel. 030 6932959.

L'onnipotente **Vittore Baroni** mi ha mandato alcuni suggerimenti per nuovi adesivi e sta preparando una storia a fumetti su **Stickerman**, con testi suoi e disegni di **Gianluca Lerici**. Se tutti i mailartisti fossero come Vittore e Gianluca, potremmo proporre Stickerman alle prossime elezioni, ma ho l'impressione che dovremo continuare a sorbirci i soliti inamovibili con l'aggiunta di qualche leghista. Spero che qualcuno non mi fraintenda, so benissimo che Stickerman vorrebbe essere eletto soltanto per potersi sedere vicino a **Cicciolina**, non certo per occuparsi di politica ma almeno non farebbe danni ed eviterebbe che qualcun altro li facesse sedendosi al suo posto.

UNEXPECTED COMMUNICATION

Dall'infaticabile **Guy Bleus** ricevo il catalogo di una sua performance telematica al Provincialis Museum di Hasselt, a cui ho avuto il piacere di partecipare. Il catalogo è composto di una audiocassetta finemente confezionata artigianalmente in una scatola di cartone. Chi fosse interessato può richiederla a: Guy Bleus, P.O.Box 43, 3830 Wellen, Belgio.

Da Finale Ligure ricevo notizia della mostra I Sassi Del Finalese, coordinata da **Umberto Stagnaro**. La grafica dell'invito è tipica degli avvisi burocratici e ha poco a che vedere con una mostra d'arte in cui si sbandiera la partecipazione di 240 artisti di 31 paesi. Sono certo che il coordinatore avrebbe voluto e potuto fare di meglio ma si sarà trovato di fronte a situazioni del tipo: "o ti becchi 'sto invito o niente". Io ritengo che certe volte bisognerebbe avere il coraggio di rinunciare a certe "concessioni" che invece ci aspettano di diritto. Non dico che si debbano sempre pretendere cataloghi come La Posta In Gioco, ma almeno qualcosa di decente che ripaghi gli sforzi dei 240 partecipanti. Forse giudico troppo in fretta ma dentro di me spero di essere smentito quando e se mi arriverà il catalogo.

commerciale o segnaletico bensì la loro parodia e quelli creati con scopi pubblicitario, principalmente artistici, sociali e ludici. Attendo il tuo contributo

gli adesivi a scopo pubblicitario, commerciale o segnaletico bensì la loro parodia e quelli creati con scopi pubblicitario, principalmente artistici, sociali e ludici. Attendo il tuo contributo

WHERE WILL ALL THESE STICKERS END?

Will they be filed away immediately into archives or simply thrown in the wastebasket? Or will they be used in the most unthinkable manners and places?

I will be glad to receive a documentation of their use and also proposals for new series of stickers or others contributions about Stickerman.

There are neither obligations nor deadlines, but the materials that I will receive might be used for future exhibitions or publications. Thanx in advance for your participation.

Who is Stickerman?

Try to describe him: his habits, his likings, his hideals, etc. Report one of your experiences with Stickerman.

You think you are Stickerman? What to do to become Stickerman: talk about stickers, create and print stickers, collect and distribute stickers, but most of all stick them anywhere, before, during and after your meals.